

Anna Langheiter

design.train.mastery



Weiterbildung zum Trainingsdesigner

Ziel

Ziel des Seminars

Das Ziel der Weiterbildung zum Trainingsdesigner ist, dass alle Teilnehmer Trainings entwickeln können, die kreativ, interaktiv und transferorientiert sind und einen klaren roten Faden durch das Training haben. Jeder Teilnehmer hat am Ende der Weiterbildung eine Trainingssequenz für ein eigenes Training erarbeitet, das direkt im eigenen Umfeld angewendet werden kann.

Zielgruppe

Zielgruppe des Seminars

Die Zielgruppe dieser Weiterbildungsmaßnahme sind **interne und externe Trainer, Fachexperten mit Trainingserfahrung und Personalentwickler**, die ihre Trainingskonzepte durch eine Kombination aus Kreativität und Professionalität ausbauen möchten.

Seminarablauf

Seminarablauf

Pre-Work

Jeder Teilnehmer bringt eine Idee für eine Trainingssequenz mit, die während des Trainings erarbeitet wird und im Anschluss an das Training direkt Verwendung finden kann.

1. Teil

Sie lernen:

- » was der Unterschied zwischen Trainer und Trainingsdesigner ist
- » was beim Designprozess wichtig ist

Die Expertin für Trainingsdesign

Kreatives Lerndesign für lebendige und nachhaltige Trainings. Bis ins Detail durchdacht, akribisch vorbereitet, clever entwickelt, immer überraschend, nie langweilig, ständig aktiv, permanent fordernd, durchweg fördernd und einfach anders.

Warum ich die Weiterbildung zum Trainingsdesigner nur empfehlen kann:

Weil am Ende jeder Teilnehmer ein eigenes kreatives und höchst professionelles Training entwickelt hat, das er direkt in seiner Arbeit anwenden kann.



Mag. Anna Langheiter

Redtenbachergasse 6/6a

1160 Wien – Austria

+43 699 110 348 30

al@annalangheiter.com

www.annalangheiter.com

Anna Langheiter

design.train.mastery



- » wie Sie eine gründliche Trainingsbedarfsanalyse ausarbeiten – auch für weltweite Roll-outs
- » in welcher Weise Inhalt und Design zusammenhängen – und sich gegenseitig beeinflussen
- » Elemente der Trainingskonzeption kennen – Kreatives und Interaktives I

Zwischendurch

Mit dem Gelernten aus dem ersten Teil erarbeiten Sie Ihr Designkonzept.

2. Teil

Sie lernen:

- » weitere Elemente der Trainingskonzeption kennen – Kreatives und Interaktives II
- » den Ablauf: Anfangen, Energiser mit Sinn, Recap und zum Ende kommen
- » was bei der Durchführung des Pilottrainings zu beachten ist
- » wie Trainings evaluiert werden können und Nachhaltigkeit aufgezeigt werden kann
- » Am Ende gibt es eine Präsentationsrunde mit den erarbeiteten Seminarkonzepten mit professionellem Feedback.

Training

6 Tage, Teilnehmerzahl auf 10 begrenzt

Termine und Seminarorte

Köln

Teil 1: 12.03. - 14.03.2018

Teil 2: 16.04. - 18.04.2018

Berlin

Teil 1: 05.07. – 07.07.2018

Teil 2: 09.08. - 11.08.2018

Wien

Teil 1: 22.10. - 24.10.2018

Teil 2: 26.11. - 28.11.2018

Köln

Teil 1: 12.02. - 14.02.2019

Teil 2: 26.03. - 28.03.2019

Kosten

2.400,- zzgl. MwSt.

zzgl. Seminarpauschale

Seminarzeiten

09:00 bis 17:00

Information und Anmeldung

Anna Langheiter

+43 699 110 348 30

al@annalangheiter.com



Mag. Anna Langheiter

Redtenbachergasse 6/6a

1160 Wien – Austria

+43 699 110 348 30

al@annalangheiter.com

www.annalangheiter.com